



*Egoísmo, altruismo,  
cooperación y otras  
motivaciones sociales  
presentes en el  
comportamiento del  
consumidor.*



II JORNADAS INTERNACIONALES SOBRE  
PARADIGMA ECONÓMICO EMERGENTE

c/ Lucas Jordán s/n – Campus de Aranjuez  
Del 14 al 16 de marzo de 2018

Juan Carlos Aguado Franco

URJC

Aranjuez, 15/03/2018

- 1.- El comportamiento del consumidor
- 2.- Motivaciones sociales en el comportamiento de los consumidores.
  - 2.1.- Altruismo y otras motivaciones sociales.
  - 2.2.- Cooperación condicional y disposición a castigar.
  - 2.3.- Búsqueda de la equidad.
- 3.- Comportamientos “irracionales”.
- 4.- Reflexiones finales.

# 1.- El comportamiento del consumidor

- Maximización de la utilidad
- Cálculos imposibles (“infinitos” bienes)
- Estimación de probabilidades imposible
- Bienestar de los demás
- Interdependencia → Dilemas sociales

# Dilemas sociales

- Kollock (1998): Situaciones en las que la racionalidad individual lleva a una irracionalidad colectiva.
- ¿Mano invisible?
- Distintos tipos de situaciones.

# Situaciones paradójicas

- Sobre con 20 \$ (Frank, 1989)
- Secuestrado (Schelling, 1960)

Cuestiones de orden ético-moral.

## 2.1.- Motivaciones sociales en el comportamiento de los consumidores

Clases de motivaciones sociales (Liebrand, 1984)

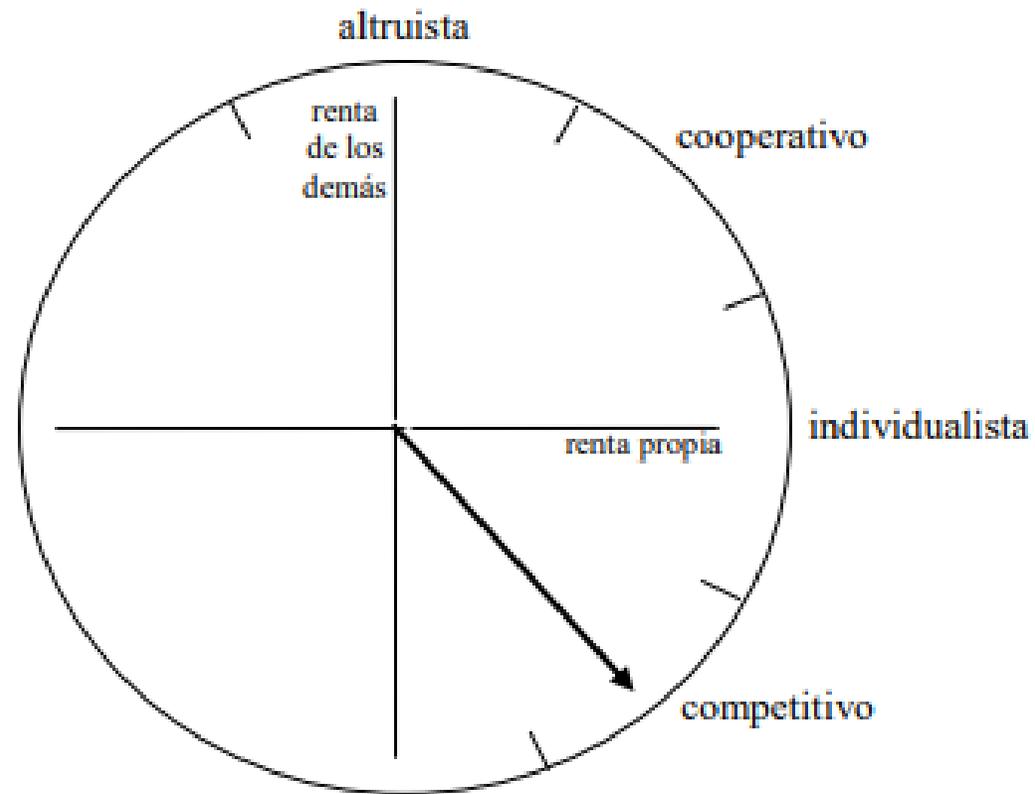
**Altruismo** (maximizar el bienestar de los demás)

**Cooperación** (maximizar el bienestar conjunto)

**Individualismo** (maximizar el propio bienestar)

**Competición** (maximizar la diferencia entre el bienestar propio y el de los demás)

Figura n° 1: Espacio de renta propia y ajena



Fuente: Liebrand (1984)

## 2.2.- Cooperación condicional y disposición a castigar.

Ostrom (2000): distinto nivel de tolerancia a los “free-riders”.

Fehr y Gächter (2005): penalización costosa.

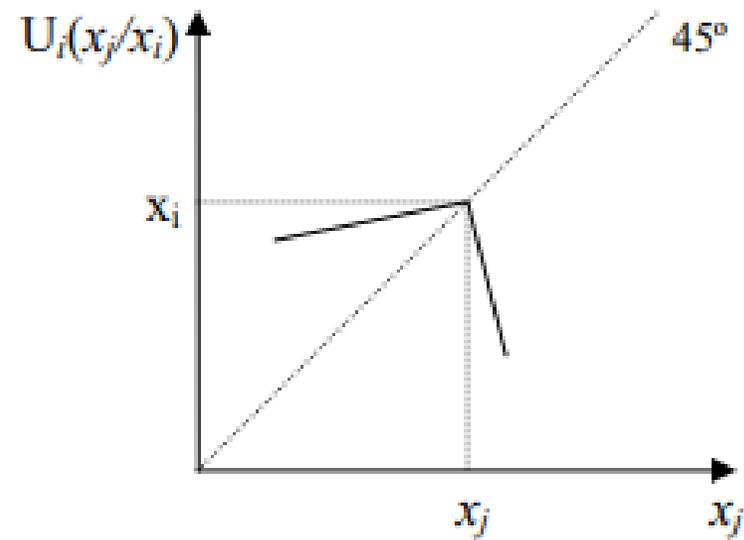
Fowler et al. (2005): Cooperación como un bien público.

## 2.3.- Búsqueda de la equidad.

Fehr y Schmidt (1999): aversión a la inequidad o desigualdad respecto del propio individuo.

$$U_i(x) = x_i - \alpha_i \max [x_j - x_i, 0] - \beta_i \max [x_i - x_j, 0], i \neq j.$$

Figura nº 2: Preferencias con aversión a la desigualdad.



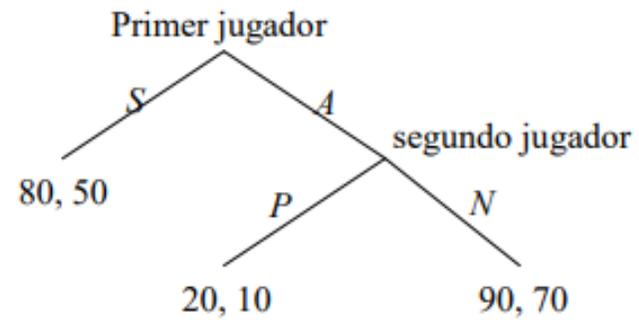
Fuente: Fehr y Schmidt (1999)

## 2.3.- Comportamientos “irracionales”.

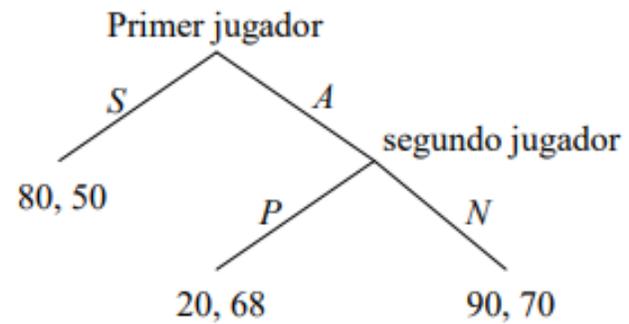
Basu (1994): aplicar la racionalidad, pensando que los demás también van a actuar de un modo racional, puede conducir a una solución muy poco deseada por ninguno de ellos. (Dilema del viajero)

Figura n° 4: ¿Cree usted que los demás actúan racionalmente?

A)



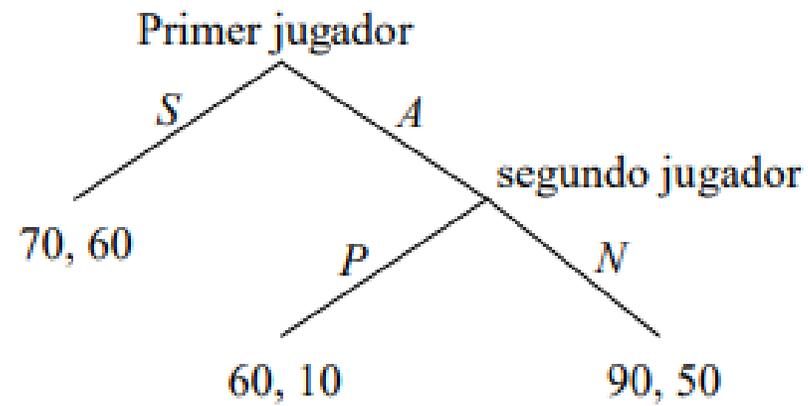
B)



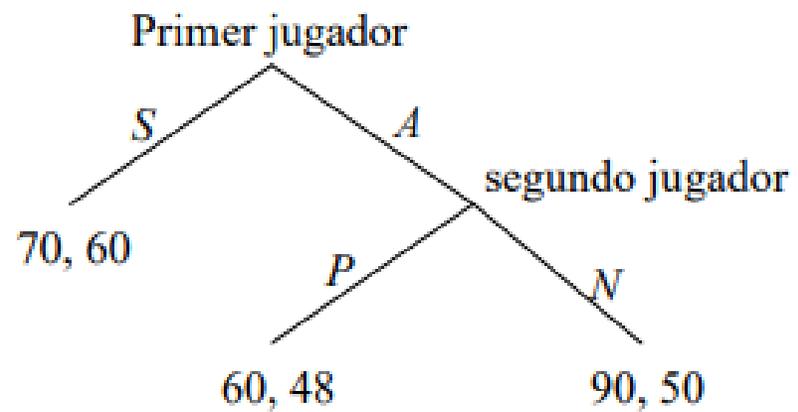
Fuente: Goeree y Holt (2001)

Figura nº 5: ¿Creería usted una amenaza que no es creíble?

A)



B)



## 4.- Reflexiones finales

- ¿Somos “racionales”?
- ¿Es “irracional” tener motivaciones sociales?
- ¿Podemos obviar los aportes desde otras ramas de conocimiento?

Muchas gracias por su atención