



*Egoísmo, altruismo,
cooperación y otras
motivaciones sociales
presentes en el
comportamiento del
consumidor.*



II JORNADAS INTERNACIONALES SOBRE
PARADIGMA ECONÓMICO EMERGENTE

c/ Lucas Jordán s/n – Campus de Aranjuez
Del 14 al 16 de marzo de 2018

Juan Carlos Aguado Franco

URJC

Aranjuez, 15/03/2018

- 1.- El comportamiento del consumidor
- 2.- Motivaciones sociales en el comportamiento de los consumidores.
 - 2.1.- Altruismo y otras motivaciones sociales.
 - 2.2.- Cooperación condicional y disposición a castigar.
 - 2.3.- Búsqueda de la equidad.
- 3.- Comportamientos “irracionales”.
- 4.- Reflexiones finales.

1.- El comportamiento del consumidor

- Maximización de la utilidad
- Cálculos imposibles (“infinitos” bienes)
- Estimación de probabilidades imposible
- Bienestar de los demás
- Interdependencia → Dilemas sociales

Dilemas sociales

- Kollock (1998): Situaciones en las que la racionalidad individual lleva a una irracionalidad colectiva.
- ¿Mano invisible?
- Distintos tipos de situaciones.

Situaciones paradójicas

- Sobre con 20 \$ (Frank, 1989)
- Secuestrado (Schelling, 1960)

Cuestiones de orden ético-moral.

2.1.- Motivaciones sociales en el comportamiento de los consumidores

Clases de motivaciones sociales (Liebrand, 1984)

Altruismo (maximizar el bienestar de los demás)

Cooperación (maximizar el bienestar conjunto)

Individualismo (maximizar el propio bienestar)

Competición (maximizar la diferencia entre el bienestar propio y el de los demás)

Figura nº 1: Espacio de renta propia y ajena



Fuente: Liebrand (1984)

2.2.- Cooperación condicional y disposición a castigar.

Ostrom (2000): distinto nivel de tolerancia a los “free-riders”.

Fehr y Gächter (2005): penalización costosa.

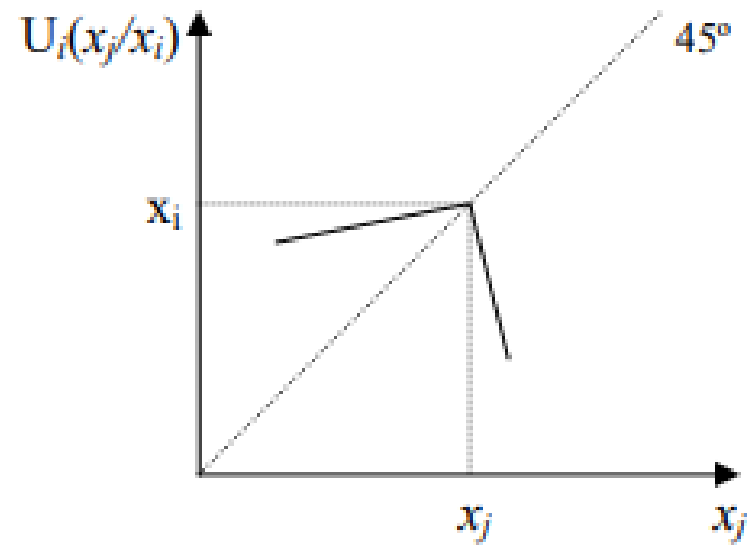
Fowler et al. (2005): Cooperación como un bien público.

2.3.- Búsqueda de la equidad.

Fehr y Schmidt (1999): aversión a la inequidad o desigualdad respecto del propio individuo.

$$U_i(x) = x_i - \alpha_i \max [x_j - x_i, 0] - \beta_i \max [x_i - x_j, 0], i \neq j.$$

Figura nº 2: Preferencias con aversión a la desigualdad.



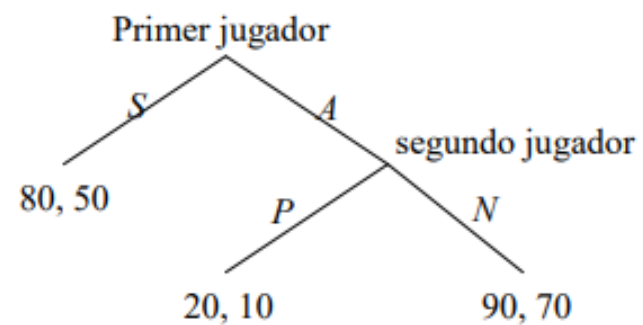
Fuente: Fehr y Schmidt (1999)

2.3.- Comportamientos “irracionales”.

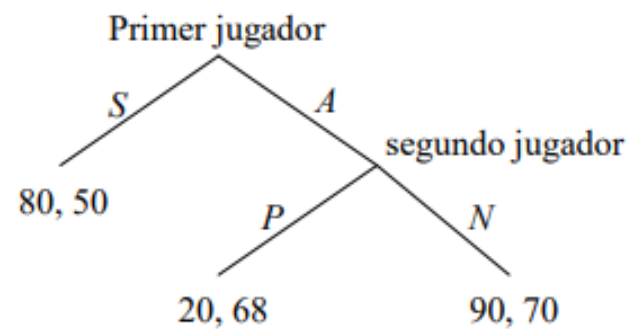
Basu (1994): aplicar la racionalidad, pensando que los demás también van a actuar de un modo racional, puede conducir a una solución muy poco deseada por ninguno de ellos. (Dilema del viajero)

Figura n° 4: ¿Cree usted que los demás actúan racionalmente?

A)



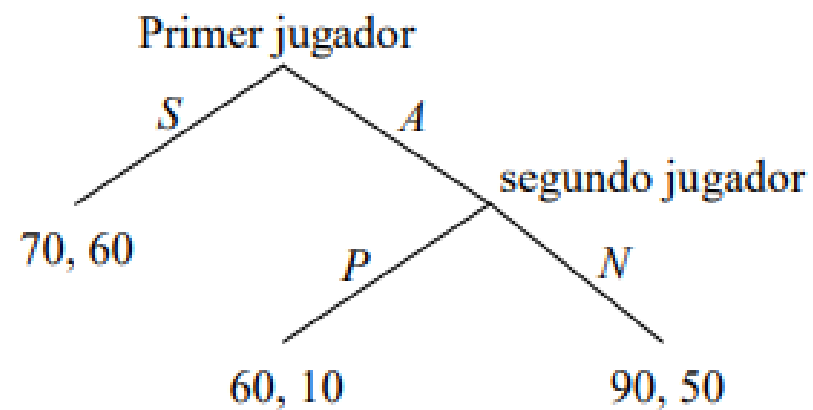
B)



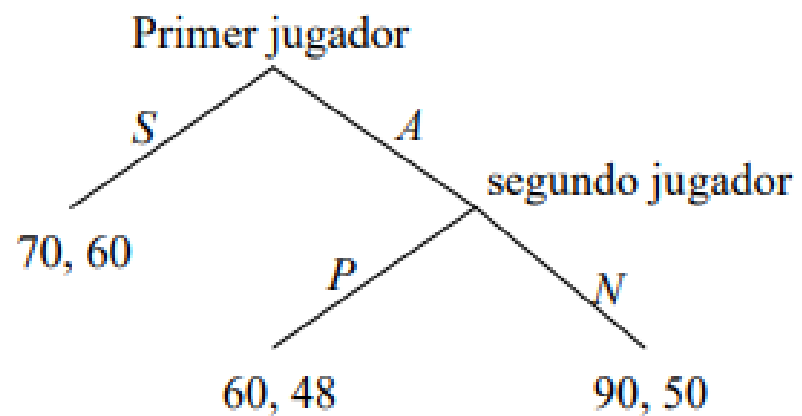
Fuente: Goeree y Holt (2001)

Figura nº 5: ¿Creería usted una amenaza que no es creíble?

A)



B)



4.- Reflexiones finales

- ¿Somos “racionales”?
- ¿Es “irracional” tener motivaciones sociales?
- ¿Podemos obviar los aportes desde otras ramas de conocimiento?

Muchas gracias por su atención