



Fuente | Heather @ pixabay



CEU
Universidad
San Pablo

Fundraising Marketing

Compromiso Voluntario Internacional

Senador h. c. Cónsul Honorario

Prof. Dr. Georg Bouché MBA

Fundraising Marketing I Trabajo Voluntario

Descripción General



01 | Introducción

02 | Estudio de caso de Gambia

03 | Estudio de caso de los 'Electricistas Sin Fronteras'

04 | Fundraising Marketing

05 | PESO Modell

06 | Ejemplos adicionales

07 | Discusión

GEORG BOUCHÉ

IU International University | Alemania



BACHELOR

MASTER

CAMPUS

ABOUT YOUR STUDIES



SECURE YOUR STUDY PLACE

REQUEST INFO MATERIAL NOW

What are you searching for?

Fuente | iu.org

SEARCH



IU International University of Applied Sciences declares solidarity with Ukraine. [Learn more.](#)

iu.de

EDUCATION. MY WAY.

Bachelor



I'm interested in...



CHOOSE COURSE

Compromiso Voluntario Internacional |

Fundraising Marketing

Prof. Dr. Georg Bouché, MBA



I'm interested in...



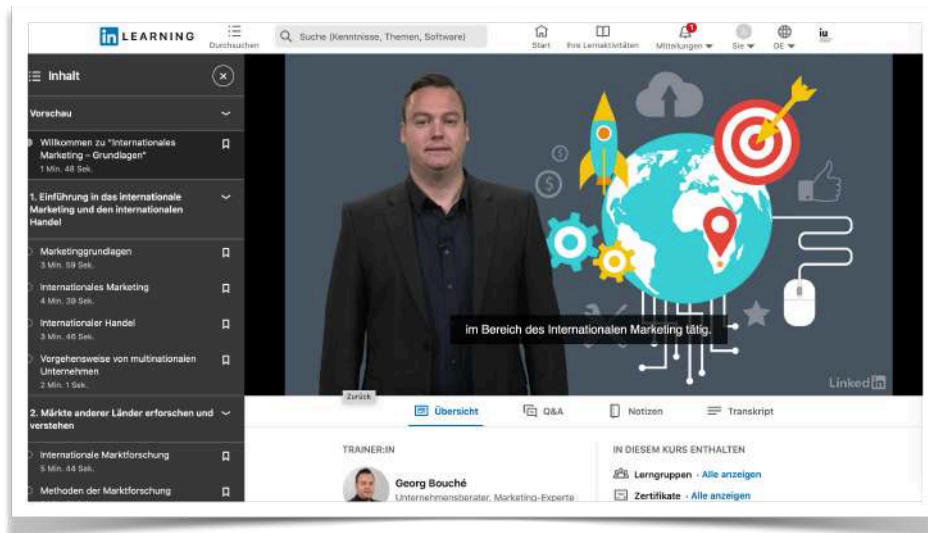
CHOOSE COURSE

Universidades

- 01 | Academic Institute of Higher Education AIHE Lübeck **Alemania** www.academic-institute.com
- 02 | Akademie für Kommunikation AfK Stuttgart **Alemania** www.akademie-bw.de
- 03-05 | Duale Hochschule DHBW Mannheim + Stuttgart **Alemania** www.dhbw-mannheim.de / www.dhbw-stuttgart.de
- 05 | EUFOM Hochschule f. Ökonomie & Management Stuttgart **Alemania** www.eufom.lu
- 06 | Europa Universität Viadrina EUV Frankfurt a.d. Oder **Alemania** www.europa-uni.de
- 07-08 | FOM Hochschule f. Ökonomie & Management Mannheim + Stuttgart **Alemania** www.fom.de
- 09 | FUNDESEM Business School FBS Alicante **Espana** www.fundesem.es
- 10 | Fachhochschule Würzburg / Schweinfurt FHWS Würzburg + Schweinfurt **Alemania** www.fhws.de
- 11 | GIS / Medizinische Hochschule Stuttgart **Alemania** www.ib-bildung.de
- 12 | Global Humanistic University GHU Anguilla **British Overseas Territories** www.ghu.edu.ai
- 13 | Global Institute of Business Studies GIBS Bangalore **India** www.gibs.edu.in
- 14 | Graduate School Rhein-Neckar GSM Ludwigshafen **Alemania** www.gsm.de
- 15-16 | Hochschule für Kommunikation und Gestaltung' HfK+G Stuttgart + Ulm **Alemania** www.hfk-bw.de
- 17 | Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ Zürich **Suiza** www.fh-hwz.ch
- 18-21 | iba | Internationale Berufsakademie Darmstadt + Leipzig + Erfurt + Cologne **Alemania** www.ibadual.com
- 22 | International Humanitarian University Odessa **Ukraine** www.mgu.edu.ua
- 23 | International School of Business and Research ISBR Bangalore **India** www.isbr.in
- 24 | Internationaler Bund IB Stuttgart **Alemania** www.ib-bildung.de
- 25 | IU International University Erfurt **Alemania** www.iu.de
- 26 | KMU Akademie & Management AG Linz **Austria** www.kmuakademie.ac.at
- 27 | Management-Institut Dr. A Kitzmann Münster **Alemania** www.ktizmann.biz
- 28 | Middlesex University London **Reino Unido** www.mdx.ac.uk
- 29 | Steinbeis-Hochschule Berlin SHB / Steinbeis Business Academy SBA
Stuttgart + München + Erlangen + Gaggenau **Alemania** www.steinbeis-hochschule.de
- 30 | Steinbeis School of International Business and Entrepreneurship SIBE Herrenberg **Alemania** www.steinbeis-sibe.de
- 31 | Universidad Autónoma de Guadalajara UAG Guadalajara **Mexico** www.uag.mx
- 32 | Universidad Centroamericana Tenango del Valle **Mexico** www.centroamericana.mx
- 33 | Universidade de Coimbra / Instituto Pedro Nunes Coimbra **Portugal** www.ut.pt
- 34 | Université Catholique de l'Oueste UCO Angers **Francia** www.uco.fr
- 35 | University of Fredericton UFred Fredericton New Brunswick **Canada** www.ufred.ca
- 36 | University of Transport Technology Hanoi **Vietnam** www.utt.edu.vn

TRAINER / AUTOR

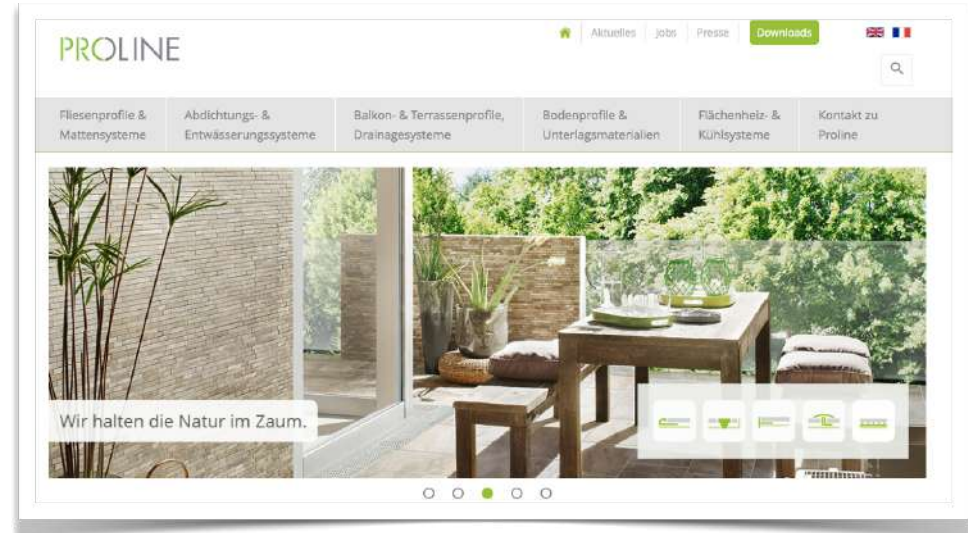
LinkedIn Learning | Austria



Fuente | linkedin.com

DIRECTOR INTERN. DE VENTAS

Proline Systems GmbH | Alemania



Fuente | proline-systems.com

ANFINITRON DE TELEVISIÓN

sonnenklar.TV | Alemania

Fuente | Bouché



GERENTE DE VENTAS INTERN.

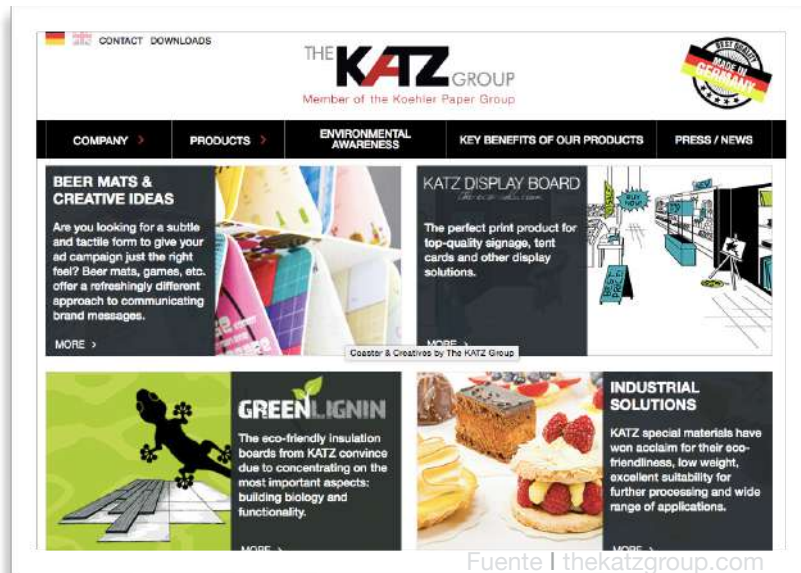
The KATZ Group | Alemania

Fuente | thekatzgroup.com



DESARROLLO DE NEGOCIOS

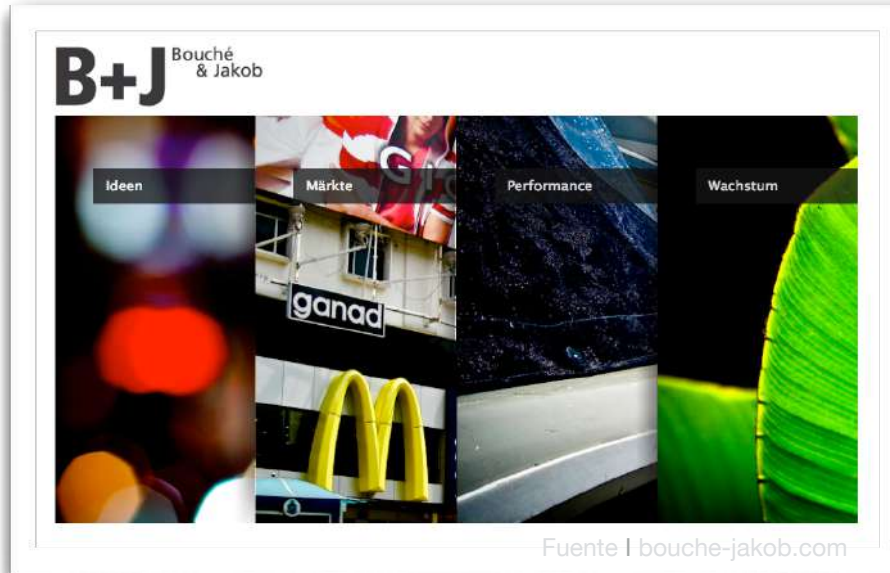
The KATZ Group | Alemania



Fuente | thekatzgroup.com

CONSULTING

International Sales & Marketing Consultancy



Fuente | bouche-jakob.com

SCHNEBRETT

Snowboards Made in Alemania



Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
 Prof. Dr. Georg Bouché, MBA

Fuente | schnee-brett.de

MEDIA MARKETING

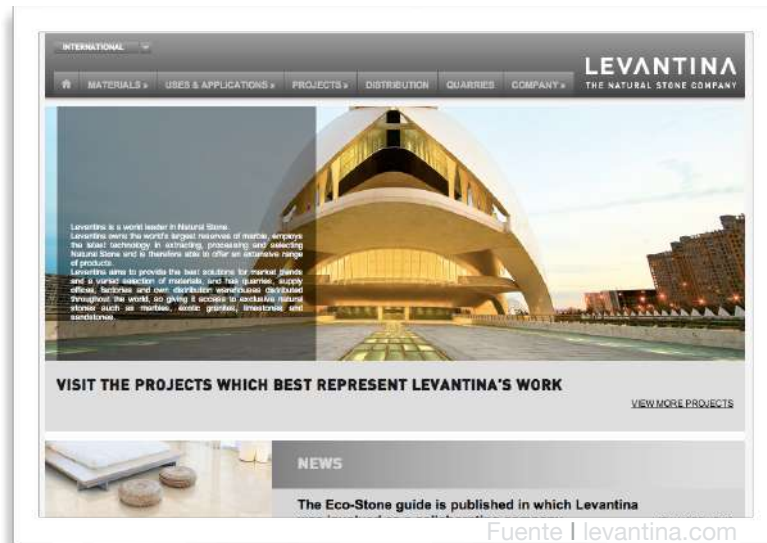
FTI Touristik | Alemania



Fuente | fti-group.de

DESARROLLO DE NEGOCIOS

Levantina y Asociados de Minerales S.A.



AGENCIA PUBLICITARIA

CITY CARDS | Alemania



Compromiso Voluntario Internacional | **Fundraising Marketing** | Prof. Dr. Georg Bouché, MBA

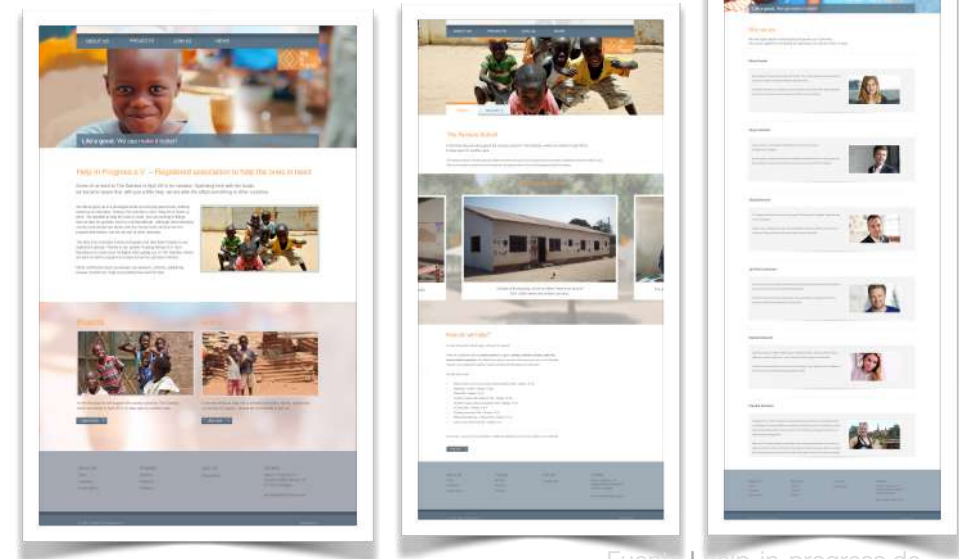
INTERNATIONALIZACIÓN

Unión Europea



FUNDACIÓN

Help in Progress e. V.



SENADO ECONÓMICO EUROPEO

Unión Europea



Fuente | eu-wirtschaftssenat.eu

STUTTGART DISTRICT COURT

Lawyer | Alemania

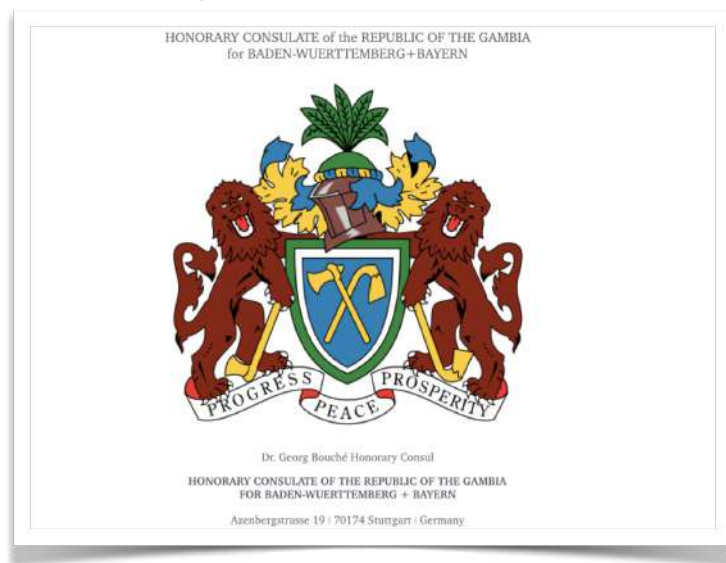


Fuente | landgericht-stuttgart.justiz-bw.de

DIPLOMACIA

República de la Gambia

Fuente | honorary-consulate.de



STARTUP

Bootcamps | Alemania



Fuente | startupbootcamp.org

01 | Introducción

02 | Estudio de caso de Gambia

03 | Estudio de caso de los 'Electricistas Sin Fronteras'

04 | Fundraising Marketing

05 | PESO Modell

06 | Ejemplos adicionales

07 | Discusión

Caso de estudio | *Help in Progress*

Compromiso voluntario internacional



Fuente | help-in-progress.de

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA

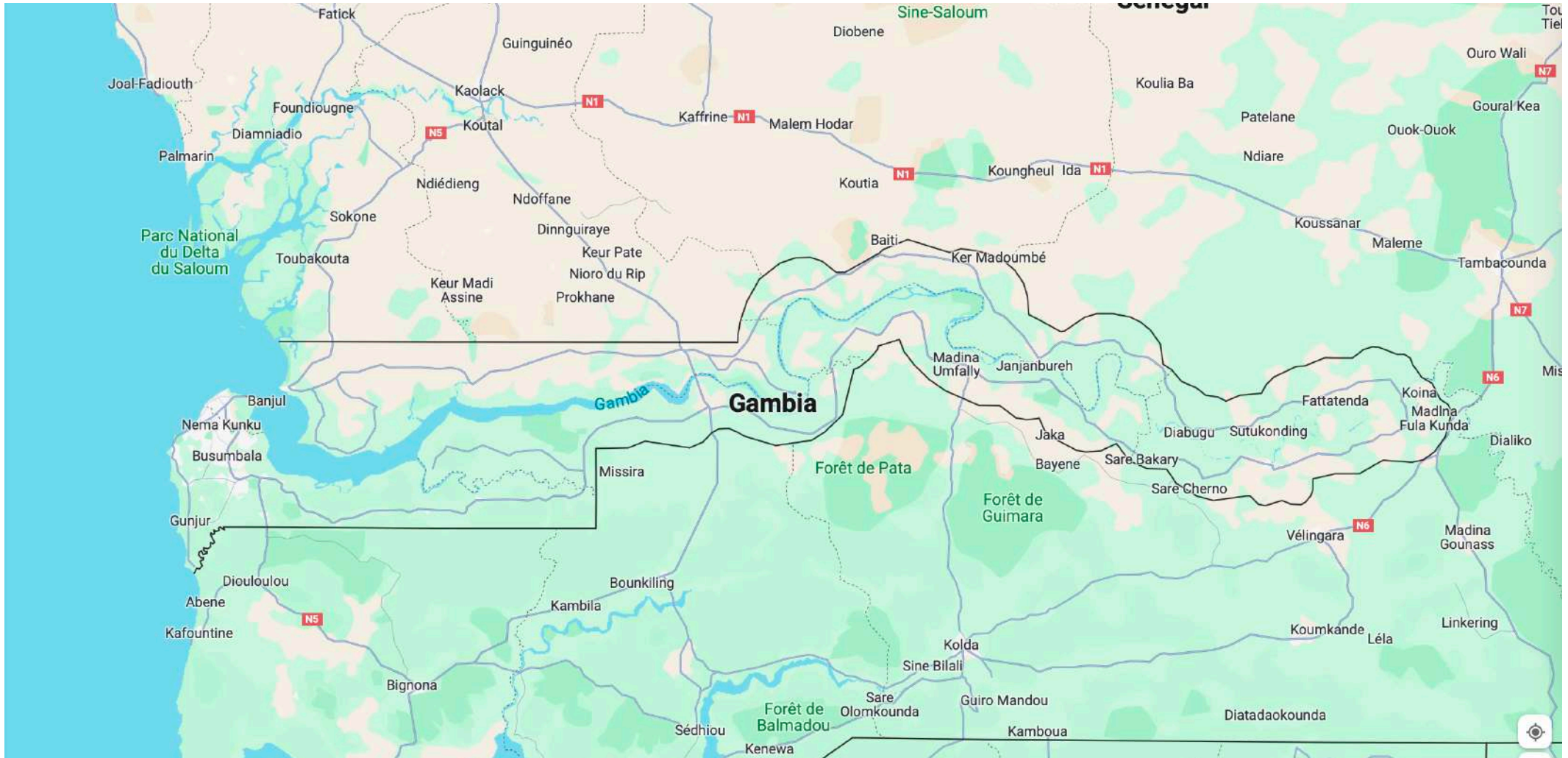


Gambia | África Occidental

Compromiso voluntario internacional

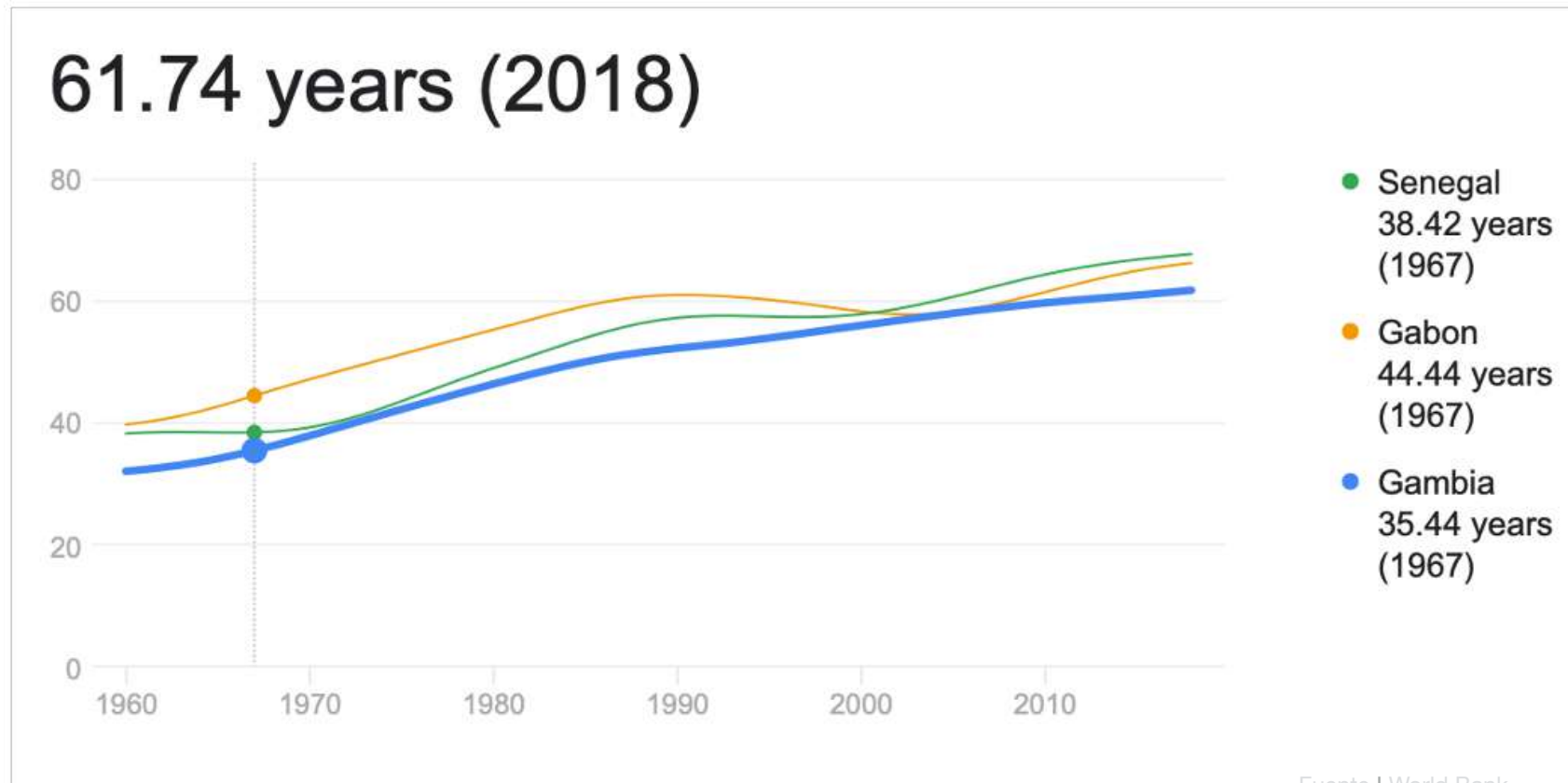


Fuente | google.com/maps



Gambia | África Occidental

Esperanza de la vida en Gambia



Fuente | World Bank

10 Facts About Life Expectancy in The Gambia

1. **HIV/AIDS** – Twenty-one thousand people are currently living with HIV or AIDS in The Gambia with only 30 percent seeking treatment. Since 2010, The Gambia has been working towards lowering the rate of transmission between mothers and children. With the establishment of the National AIDS Control Programme, HIV infections have decreased by 3 percent and AIDS-related deaths have decreased by 23 percent.
2. **Lack of Health Care Providers** – The Gambia faces a lack of health care providers. According to a 2009 World Health Organization report, The Gambia had only 156 physicians. The World Health Organization recommends two doctors for every 10,000 people, whereas The Gambia only has one doctor for every 10,000. The International Organization for Migration, in partnership with the World Health Organization, is attempting to increase the amount of health care providers through its program, Migration for Development in Africa.
3. **Infant Mortality Rate** – The infant mortality rate in The Gambia is at 58 deaths per 1,000 live births, severely affecting the life expectancy in The Gambia. Malaria is the cause for 4 percent of infant deaths under the age of 1, and 25 percent between the ages of 1 and 4. The National Malaria Control Programme launched in 2014 and prevents 75 percent of all malaria and severe malaria episodes.
4. **Maternal Mortality Rate** – The maternal mortality rate in The Gambia is 706 deaths per 100,000 live births. The major cause behind maternal mortality is a lack of prompt response to emergencies combined with disorganized health care. Improving accessibility is necessary for preventing maternal deaths.
5. **Income** – The average gross salary is \$0.57 per hour with 75 percent of the labor force working in agriculture. Longterm challenges that the economy of The Gambia faces include an undiversified economy, limited access to resources and high population growth.

6. **Malnutrition** – Approximately 11 percent of the country is chronically food insecure and 21 percent of children under 5 are malnourished which impacts the life expectancy in The Gambia. Thirty percent of the population do not have proper nourishment—a number that has increased over the past decade. The Gambia relies heavily on imports of food staples along with low agricultural production has made it easy to become food deficient. UNICEF has begun treating cases of malnutrition through preventative and curative services.
7. **Water** – Only 32 percent of households have access to clean water with unprotected wells being more common in rural areas. With 4 percent of the rural population practicing open defecation, water, sanitation and hygiene-related diseases account for 20 percent of under-5 deaths. Water for Africa has begun to send aid to The Gambia in the form of building wells.
8. **Education** – The Gambia sends its children to six years of primary school and three years of upper basic education, but there are still gaps in education. With aid from the United States and the World Bank, The Gambia launched its Education Sector Support Program to promote early childhood development and boost access to basic education. The project also provides for the building of 40 schools in remote areas.
9. **Malaria Endemic** – Peak season for malaria is during the rainy season from June to October. The Catholic Relief Services (CRS) works to provide relief to malaria outbreaks in The Gambia with cases that have declined by 50 percent from 2011 to 2016. The CRS works by distributing bed nets and focusing its aid on children under 5 and pregnant women.
10. **Employment** – Farming employs at least 70 percent of the population. Farmers are reliant on rain-fed agriculture. Most cannot afford improved seeds and fertilizers. Between 2011 and 2013, poverty, food shortages and malnutrition have increased due to crop failures that droughts caused.

Fuente | Flatley, D. <https://borgenproject.org/10-facts-about-life-expectancy-in-the-gambia/>

Caso de estudio | *Help in Progress*

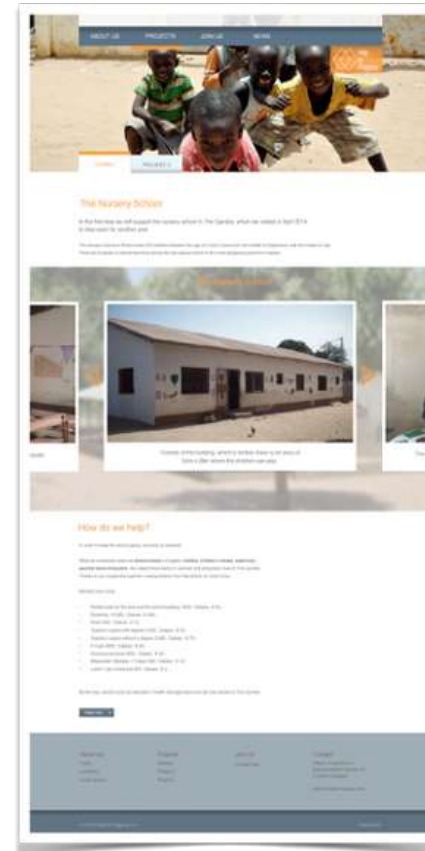
Primero, crear una asociación registrada



Fuente | help-in-progress.de

Caso de estudio | *Help in Progress*

Diseño y programación de una página de Internet



Fuente | help-in-progress.de

Caso de estudio | *Help in Progress*

Diseño y programación de una página de Internet



Start **Meilensteine** Über Uns Spenden  

Meilensteine



DIE DRITTE SCHULE IN GAMBIA

Unsere dritte Schule, die First Steps Nursery School, befindet sich, genau wie unsere ersten beiden Schulen, auch in dem Ort

Fuente | help-in-progress.de

Nursery School In Brufut, The Gambia



Fuente | Bouché

Caso de estudio | *Help in Progress*

Segunda escuela *Brufut Sanchaba*



Fuente | Bouché

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA



Caso de estudio | *Help in Progress*

Segunda escuela *Brufut Sanchaba*



Fuente | Bouché

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA



Caso de estudio | *Help in Progress*



Tercera escuela *First Steps*



Fuente | Bouché

Caso de estudio | *Help in Progress*



Tercera escuela *First Steps*



Fuente | Bouché

Caso de estudio | *Help in Progress*

Cuarta escuela en Pirang



Fuente | Bouché

Caso de estudio | *Help in Progress*

Cuarta escuela en Pirang



Fuente | Bouché

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA



Caso de estudio | *Help in Progress*



Cuarta escuela en Pirang



Fuente | Bouché

Caso de estudio | *Help in Progress*

Cuarta escuela en Pirang



Fuente | Bouché

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA



Caso de estudio | *Help in Progress*

Quinta escuela *Bakary Sambouya Nursery School*



Fuente | Bouché

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA



Caso de estudio | *Help in Progress*

Quinta escuela *Sambouya Nursery School*



Fuente | Bouché

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA



Caso de estudio | *Help in Progress*

Sexta escuela *Brufut ECD*



Fuente | Bouché

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA



Caso de estudio | *Help in Progress*

Sexta escuela *Brufut ECD*



Fuente | Bouché

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA



Caso de estudio | *Help in Progress*

Séptima escuela *Kambong Nursery School*



Fuente | Bouché

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA



Caso de estudio | *Help in Progress*

Séptima escuela *Kambong Nursery School*



Fuente | Bouché

Caso de estudio | Help in Progress



Octava escuela Santo Su Community School en Brufut



crumbling buildings



unusable classrooms



unhygienic toilets



By July 2022 this Community preschool had effectively failed:

- only 30 pupils left
- 2 unmotivated unqualified teachers
- 3 classrooms out of action due to roof defects
- water disconnected
- bankrupt

Fuente | Bouché



Caso de estudio | *Help in Progress*

Novena escuela *Good Shepard* en Pirang



Fuente | Bouché

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA



Caso de estudio | *Help in Progress*



Décima escuela en Gunjur



Fuente | Bouché

Caso de estudio | *Help in Progress*

Undécima escuela en Talinding



Fuente | Bouché

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA



Caso de estudio | *Help in Progress*

Duodécima en Kambong



2 'classrooms' have been demolished



2 new classrooms, toilets and walls under construction



this toilet to be replaced with new toilet block



the solar powered borehole will serve the village as well as the school

Fuente | Bouché

Caso de estudio | *Help in Progress*

Compromiso voluntario internacional



Fuente | Bouché

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA



Caso de estudio | *Help in Progress*

Factores de éxito | 'Socios'



Fuente | gambiaschoolsupport.org



Gambia School Support's aim is to make significant improvements to the provision of nursery (3-7 yrs) education in Brufut, working closely with the Education Ministry and the local community.

Currently, Gambia School Support (GSS) funds 3 schools with over 600 children and 34 staff. All are within 10 mins walk of each other. The annual cost of running each school is approximately £15,000.

[Watch a video made by Help in Progress](#)

[Presentation by Josh Dale-Harris, Chair GSS](#)



Caso de estudio | *Help in Progress*

Factores de éxito | 'Socios'



Fuente | africanoystertrust.co.uk



- HOME
- OUR WORK
- THE PROJECTS
- WHO WE ARE
- SUPPORT US
- NEWS DIARY
- CONTACT US

The small charity with the BIG heart

Welcome to the home of the African Oyster Trust.

The trust is a small charity dedicated to the relief of poverty and sickness in the former British colonies of Africa, particularly The Gambia.

By focusing on carefully selected local projects, and by working closely with reliable contacts on the ground, we believe that a small charity like ours can make a real



Caso de estudio | *Help in Progress*

Factores de éxito | Equipo directivo en Gambia



Kemo Bah MSC
Managing Director



Fanding Manyang
Heads Maintenance &
Construction



Sainey Dampha
Financial Controller



Pa Gibba
Assistant to the MD



Fatoumatta Bah
Head of Administration

Ada Bright
Independent Examiner
of GMT's accounts

Fuente | Bouché

Caso de estudio | *Help in Progress*

Factores de éxito | Comité administrativo



„Los niños en Gambia no empiezan la escuela hasta los 6 o 7 años.“

„Cerramos estas brechas creando escuelas preescolares para niños de 3 a 7 años.“

Fuente | Bouché

Caso de estudio | *Help in Progress*

Factores de éxito | Comité administrativo



„Con nuestra organización no sólo ayudamos a los niños sino también a la comunidad local. Creamos trabajo y formamos profesores para nuestras escuelas.“

Fuente | Bouché

Caso de estudio | *Help in Progress*

Factores de éxito | Comité administrativo



„Jugar, el aprendizaje, la nutrición y la salud de los niños son nuestra máxima prioridad. Suministramos a las escuelas leche y otros alimentos necesarios todos los días.“



Fuente | Bouché

Caso de estudio | *Help in Progress*

Factores de éxito | Comité administrativo

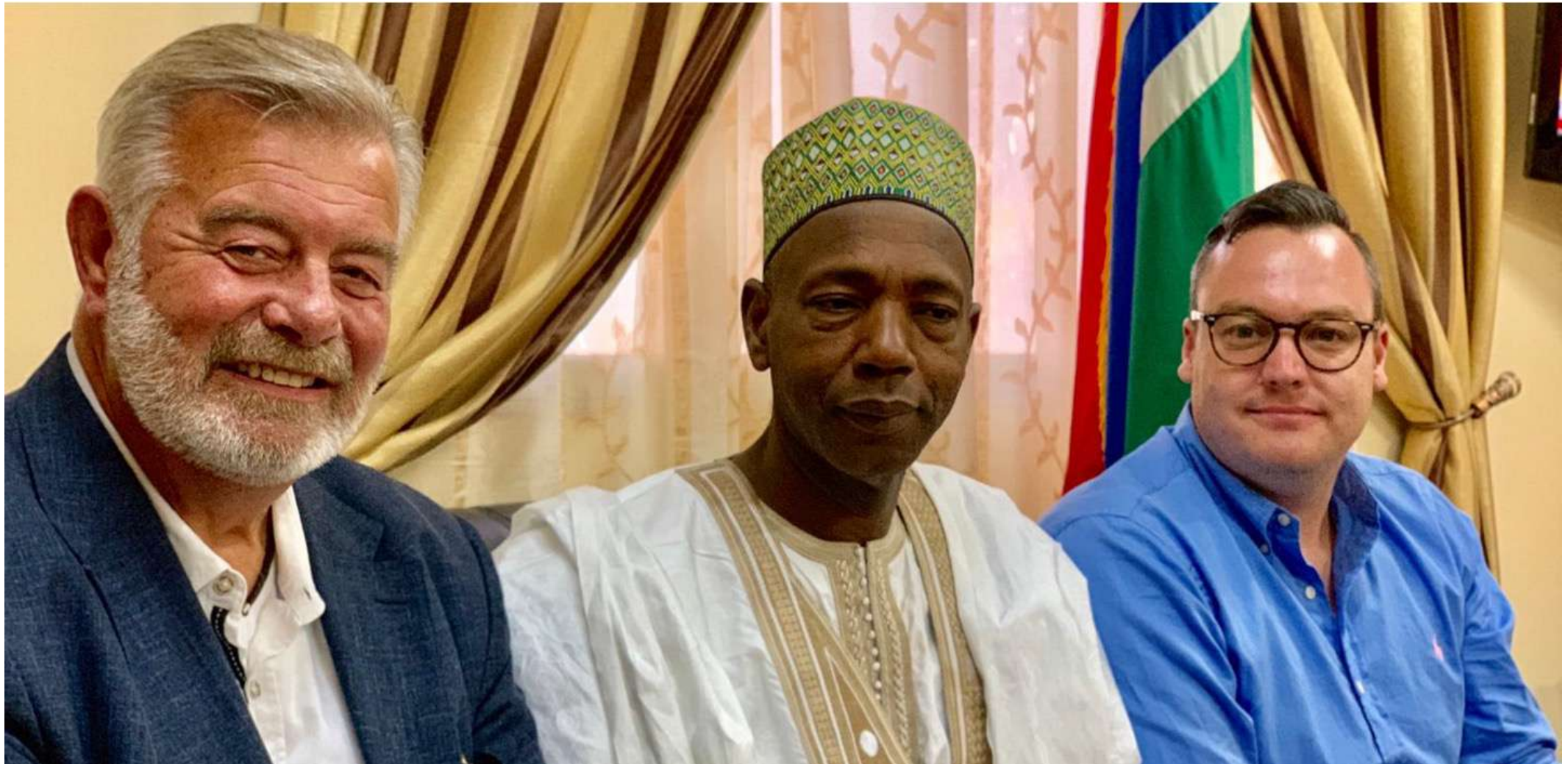


„El cien por ciento de nuestras donaciones llegan a Gambia. Todos los gastos corren a cargo de su propio cuenta de cada uno dentro de nuestra organización.“

Fuente | Bouché

Caso de estudio | *Help in Progress*

Factores de éxito | ,Networking‘ - Redes



Fuente | Bouché

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA



Caso de estudio | *Help in Progress*



Factores de éxito | ,Networking‘ - Redes

- Training and further education of teachers
- Red sólida con apoyo de China, Alemania, Inglaterra, Países Bajos, Ucrania y EEUU.
- Contratación de Africanos como directores de escuela, profesores, entrenadores de fútbol y enfermeras.
- Jóvenes voluntarios de Benín, Alemania, Inglaterra y Ucrania realizan prácticas no remuneradas in situ.
- El 100% del dinero fluye hacia los proyectos, no hay costos de administración.
- Cuenta bancaria gratuita, sin comisiones.
- Todos los costos de viaje a Gambia y otros gastos corren a cargo de los miembros de forma privada.
- Establecimiento de una fundación local formada únicamente por Africanos, como miembros locales de la sociedad gambiana.
- ¡Confianza!
- ¡Creando empleo en Gambia!
- Formación y perfeccionamiento de los profesores.

Fuente | Bouché

Caso de estudio | *Help in Progress*

Compromiso voluntario internacional



Fuente | Bouché

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA



Caso de estudio | *Help in Progress*



Presupuesto

Costos por escuela € 7.000 - 10.000, incluidos estos gastos |

- Edificios escolares y terreno aproximado € 8000 por escuela por año
- Uniformes escolares para niños y profesores dos veces al año
- Leche a diario
- Salarios de profesores y directores
- Salario de una enfermera
- Gastos de un entrenador de fútbol
- Expenses / salary for a football coach
- Construcción de sanitarios
- Lavabo del baño
- Etc.

Los gastos son inferiores a € 100.000 / al año para doce escuelas

Fuente | Bouché

Fundraising Marketing I Trabajo Voluntario

Descripción General



01 | Introducción

02 | Estudio de caso de Gambia

03 | Estudio de caso de los ‘Electricistas Sin Fronteras’

04 | Fundraising Marketing

05 | PESO Modell

06 | Ejemplos adicionales

07 | Discusión

Compromiso Voluntario Internacional I

Fundraising Marketing

Prof. Dr. Georg Bouché, MBA

Estudio de caso | 'Electricistas Sin Fronteras'



Compromiso voluntario internacional



Wir möchten euch gerne einen Einblick hinter die Kulissen geben, indem sich einige aktive Mitglieder des Vereins vorstellen und über ihre Arbeit im Verein berichten.

Peter Althoff

Beruf: Rentner, ehemaliger Kraftwerksingenieur

Säule: Projektarbeit – Projektleiter

Hallo zusammen,

ich heiße Peter Althoff und bin Projektleiter bei EoG.

Von Deutschland aus werden alle Projekte geplant, nur die Umsetzung erfolgt im jeweiligen Land. So klingt es nur logisch, dass ich viel Zeit in die Planung und Ausarbeitung der Projekte investiere. Die Idee muss generiert und der Bedarf an Energie oder anderen Leistungen ermittelt werden. Das Projekt muss unter anderem auch den Grundsätzen unserer EoG Satzung entsprechen. Nun fange ich an nach Partnern und Firmen zu suchen, mit denen ich vor Ort zusammenarbeiten kann. Die benötigten Materialien bekommen. Wenn die ersten Schritte gemacht sind, bin ich bei EoG



Compromiso Voluntario Internacional |

Fundraising Marketing

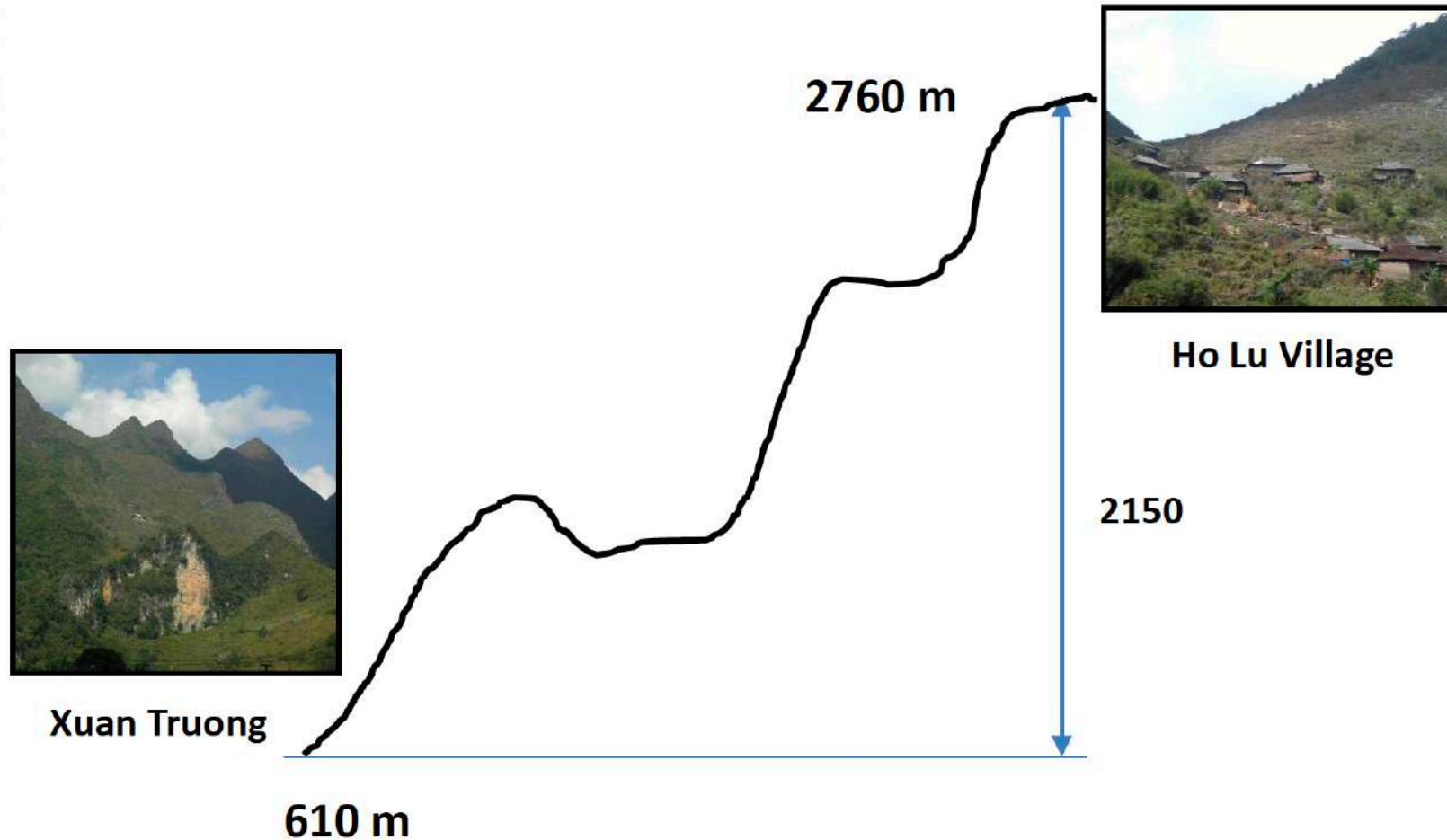
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA

Quelle | <https://elektriker-ohne-grenzen.de>

Estudio de caso | 'Electricistas Sin Fronteras'



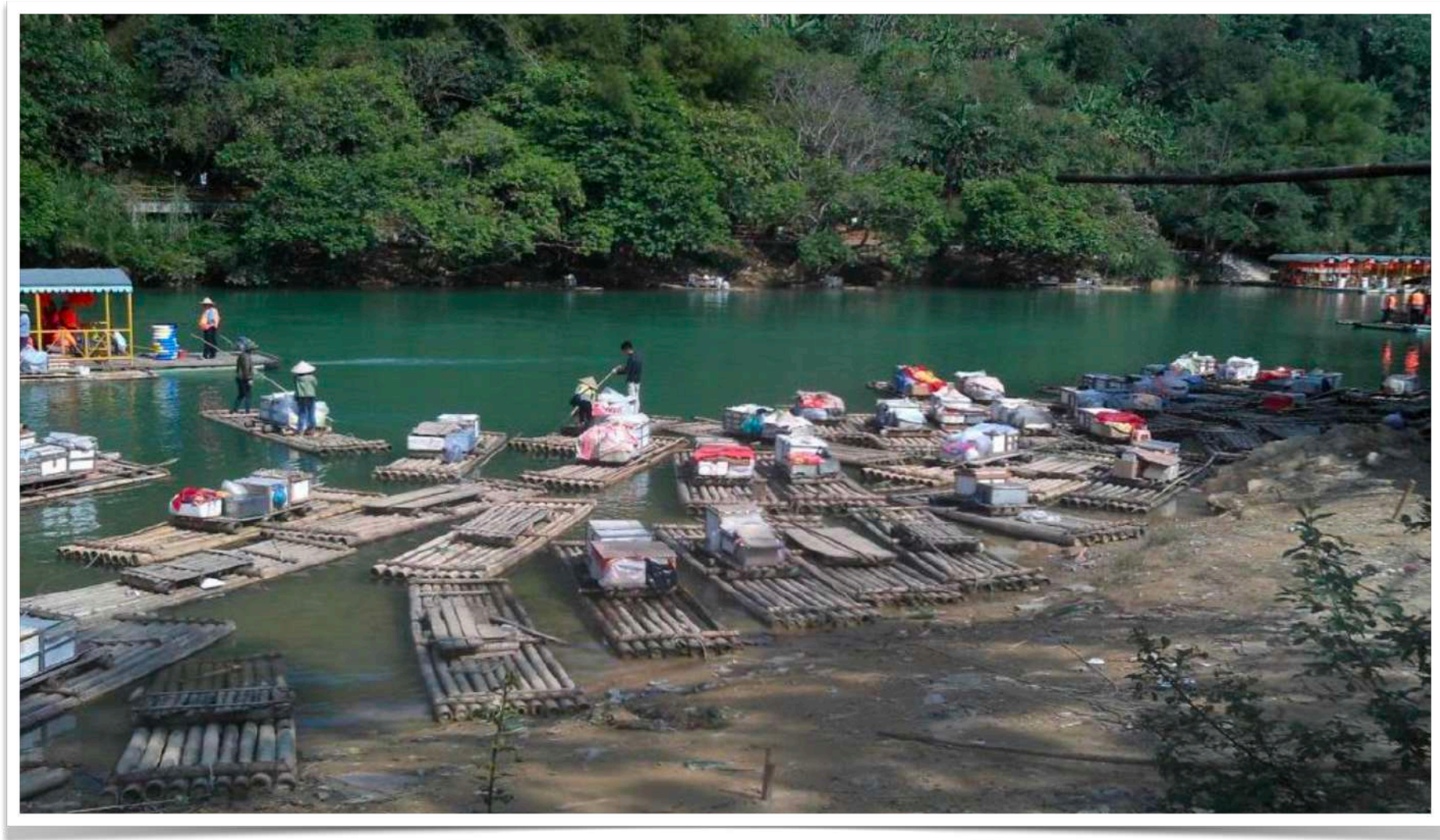
Electrificación del pueblo aislado Ho Lu en el Norte de Vietnam



Estudio de caso | 'Electricistas Sin Fronteras'



Electrificación del pueblo aislado Ho Lu en el Norte de Vietnam



Quelle | Althoff, P.

Estudio de caso | 'Electricistas Sin Fronteras'



El pueblo Ho Lu en Vietnam está en la frontera con China

La energía pesa!

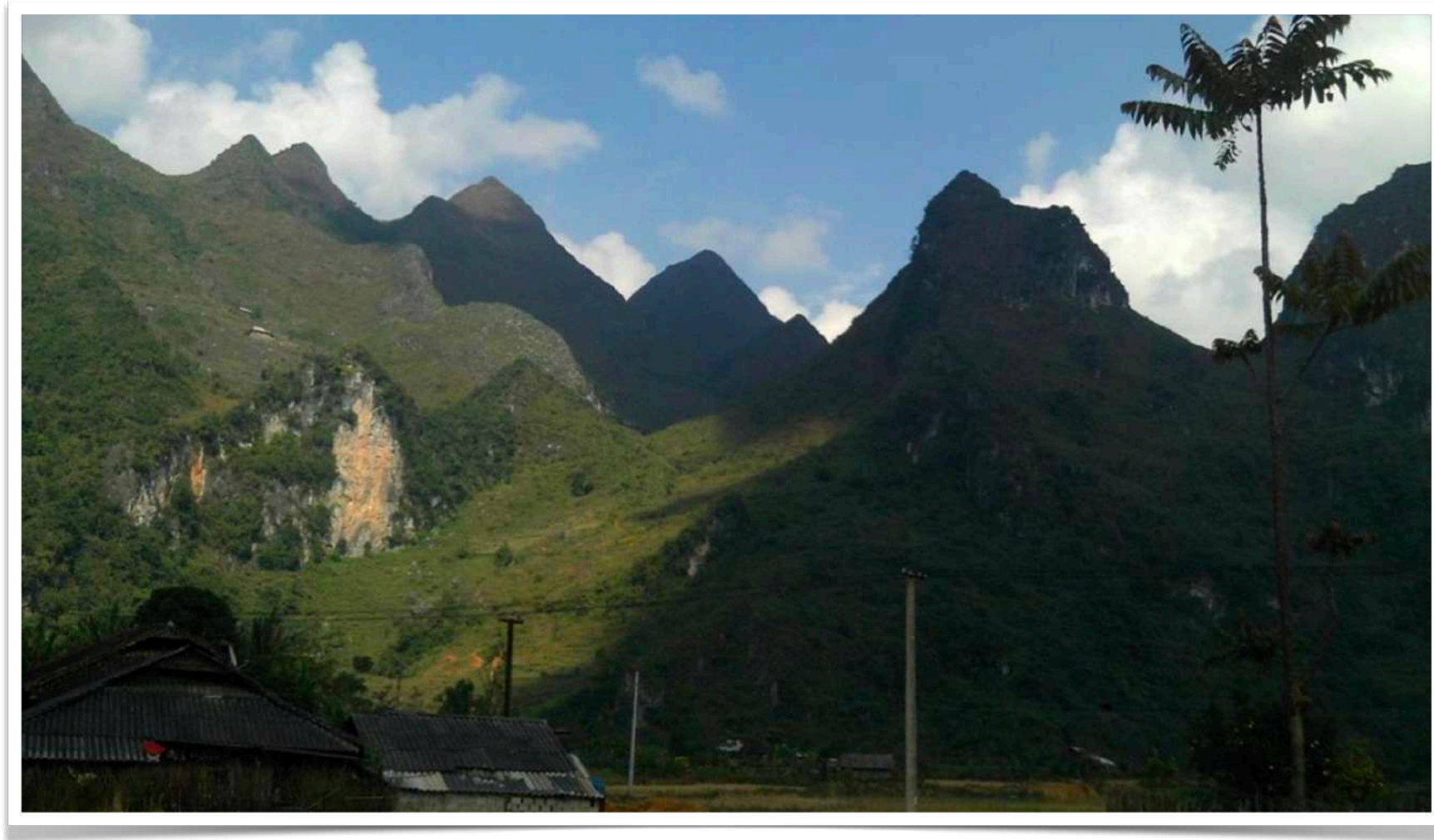
Se tuvieron que transportar 4,7 toneladas de equipos y materiales de construcción:

- 6 x torres de catenaria cada una 6 x 81 kg = 486 kilos
- 20 x baterías de coche cada una 20 x 74 kg = 1480 kilos
- 44 x módulos solares 44 x 23 kilos = 1012 kilos
- 2 x armarios de control en piezas individuales, cada uno de 65 kilos y 130 kilos
- 1 x cable aéreo 640 kilos
- 1 x Andamio solar desmontado de 280 kilos
- 1 x Alambre de púas con valla de 90 kilos
- 1 x Cemento aproximadamente de 600 kilos

Estudio de caso | *'Electricistas Sin Fronteras'*



En el pueblo aislado Ho Lu en el Norte de Vietnam viven 320 personas



Quelle | Althoff, P.

Estudio de caso | *'Electricistas Sin Fronteras'*



Transportar los materiales a mano hasta una altitud de 2.750 metros



Quelle | Althoff, P.

Estudio de caso | 'Electricistas Sin Fronteras'



Los senderos tienen sólo 30 cm en algunos sitios de ancho



Quelle | Althoff, P.

Estudio de caso | 'Electricistas Sin Fronteras'



Los bordes descienden hasta una profundidad de 300 metros



Quelle | Althoff, P.

Estudio de caso | 'Electricistas Sin Fronteras'



El cemento está transportado por el un único caballo que hay



Quelle | Althoff, P.

Estudio de caso | 'Electricistas Sin Fronteras'



El transporte de las cajas de control desmontadas



Quelle | Althoff, P.

Estudio de caso | 'Electricistas Sin Fronteras'



El transporte del cable con un peso de 640 kilos es admirable

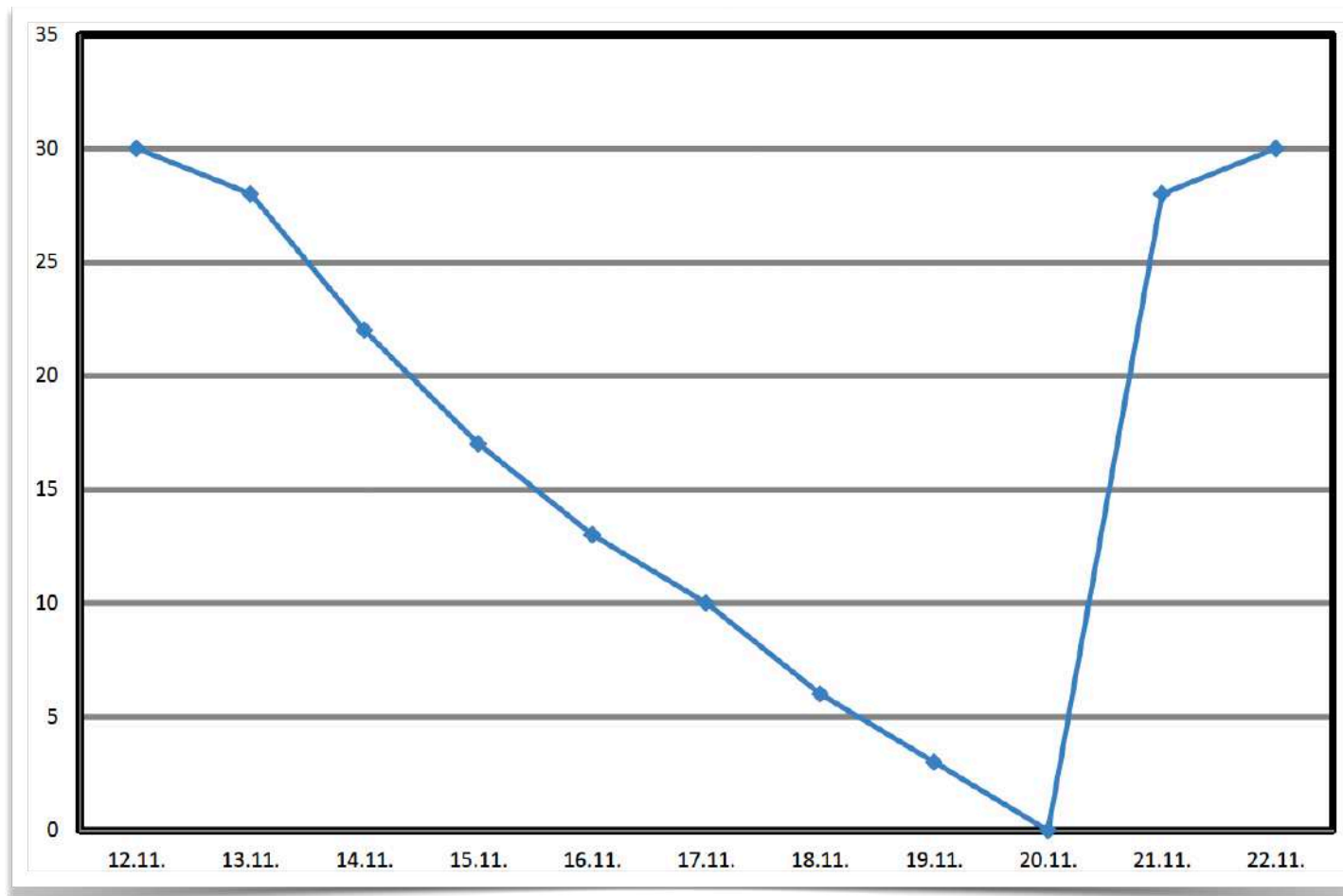


Quelle | Althoff, P.

Estudio de caso | 'Electricistas Sin Fronteras'



Cambios de temperatura en el pueblo de 30 grados en 8 días



Quelle | Althoff, P.

Estudio de caso | 'Electricistas Sin Fronteras'



Electrificación del pueblo aislado Ho Lu en el Norte de Vietnam



Estudio de caso | *'Electricistas Sin Fronteras'*



La niebla espesa y húmeda convierte Ho Lu en un pueblo fantasma



Estudio de caso | *'Electricistas Sin Fronteras'*

Celebración de ,la primera luz' al finalizar el proyecto exitoso



Quelle | Althoff, P.

Estudio de caso | 'Electricistas Sin Fronteras'



Compromiso voluntario internacional



Fuente | Bouché

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA

Estudio de caso | 'Electricistas Sin Fronteras'



Compromiso voluntario internacional



Fuente | Bouché

Estudio de caso | 'Electricistas Sin Fronteras'



Wellingara Hospital



Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA

Fuente | Bouché

01 | Introducción

02 | Estudio de caso de Gambia

03 | Estudio de caso de los 'Electricistas Sin Fronteras'

04 | Fundraising Marketing

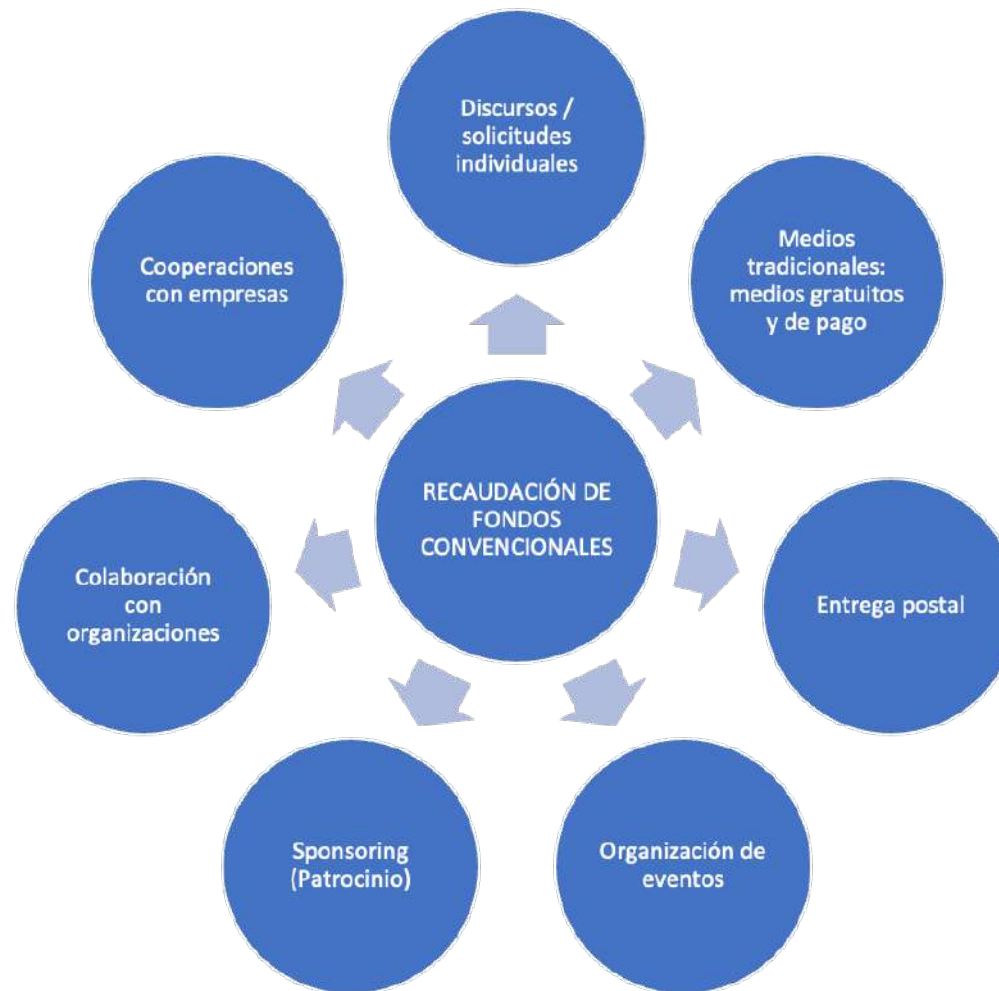
05 | PESO Modell

06 | Ejemplos adicionales

07 | Discusión

Fundraising I Marketing

Recaudación de fondos de forma ,tradicional'



Fundraising I Marketing

Recaudación de fondos de forma ‘moderna’



2023 | OriginalPaper | Buchkapitel

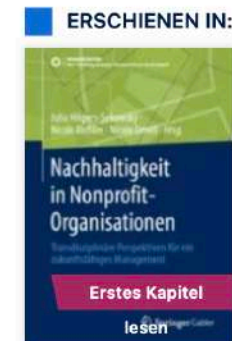
8. Konzepte und Methoden der konventionellen und der modernen Kommunikation für Nonprofit-Organisationen

verfasst von : Georg Bouché

Erschienen in: [Nachhaltigkeit in Nonprofit-Organisationen](#)

Verlag: [Springer Fachmedien Wiesbaden](#)

Einloggen



Zusammenfassung

Nonprofit-Organisationen (NPOs) haben eine wichtige Verantwortung innerhalb der Gesellschaft und leisten so ihren Beitrag zu einem ökonomisch nachhaltigen Ansatz. Sie dienen neben ihrem eigentlichen philanthropischen Zweck auch als Vorbild für Individuen und Unternehmen. Die Finanzierungsmöglichkeiten von NPOs sind vielseitig und mit dem Aufkommen des Internets haben sich diese um digitale Ansätze erweitert. Ein Praxisbeispiel zeigt auf, wie konventionelles und digital gestütztes Fundraising in der Praxis umgesetzt werden kann. Ferner zeigt dieser Beitrag Handlungsempfehlungen für das Fundraising Marketing auf.

Descripción General

01 | Introducción

02 | Estudio de caso de Gambia

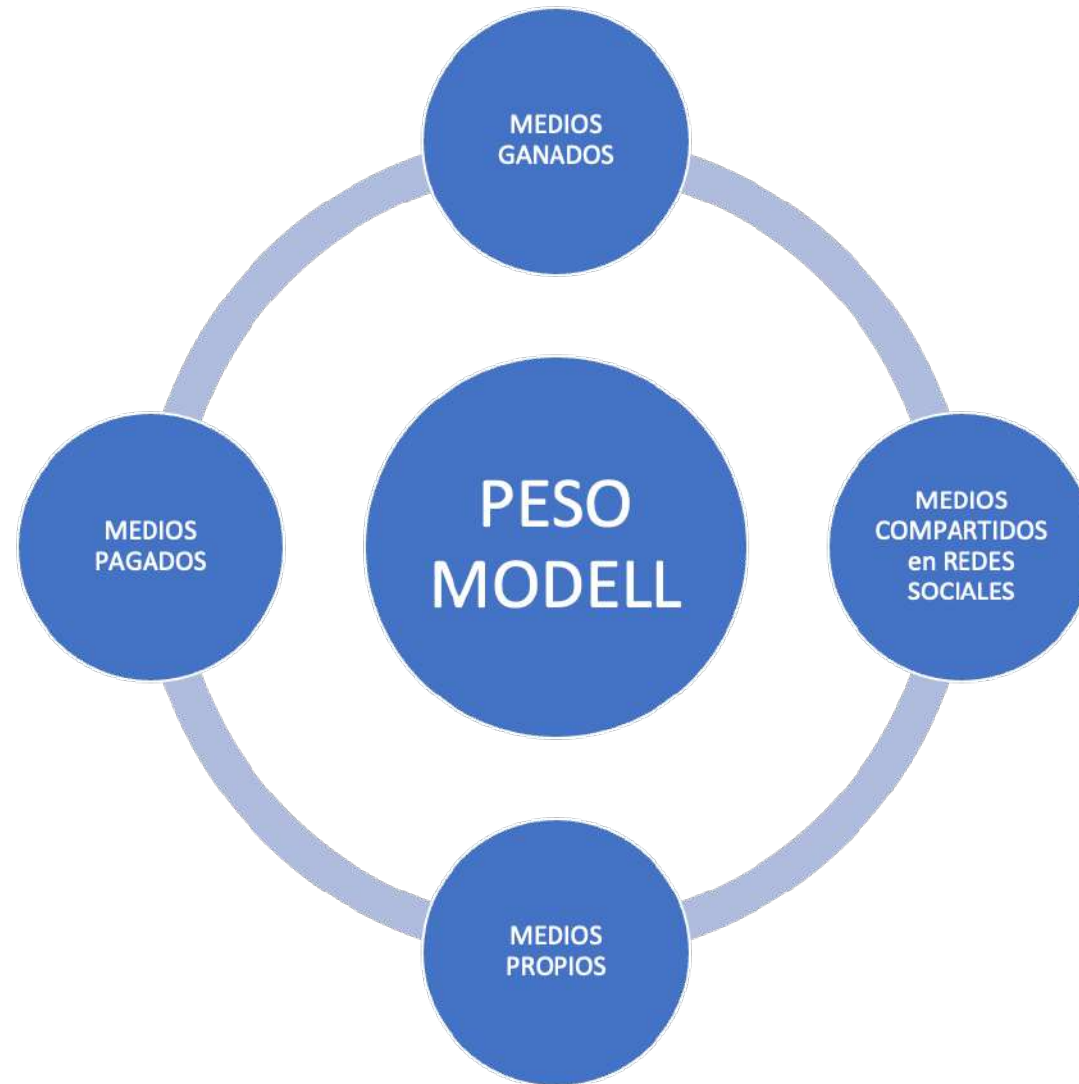
03 | Estudio de caso de los 'Electricistas Sin Fronteras'

04 | Fundraising Marketing

05 | PESO Modell

06 | Ejemplos adicionales

07 | Discusión



Fundraising Marketing I Trabajo Voluntario

Descripción General



01 | Introducción

02 | Estudio de caso de Gambia

03 | Estudio de caso de los 'Electricistas Sin Fronteras'

04 | Fundraising Marketing

05 | PESO Modell

06 | Ejemplos adicionales

07 | Discusión

Compromiso Voluntario Internacional I

Fundraising Marketing

Prof. Dr. Georg Bouché, MBA

Estudio de caso | *International Police Association IPA*

Cooperación con el Ministry del Interior de Baviera Joachim Hermann



Fuente | Bouché

Estudio de caso | *International Police Association IPA*

Compromiso voluntario internacional



Fuente | Bouché

Estudio de caso | *International Police Association IPA*

Compromiso voluntario internacional



Fuente | Bouché

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA



Estudio de caso | Diabetes-Project The Gambia



Compromiso voluntario internacional

Diabetes-Projekt The Gambia e.V.

Unser Verein Dies und das Was wir tun Tagebücher Was wir noch tun Mitglied werden Patenschaften Spenden PayPal

Suchen nach:

Allgemein:

- Startseite
- Datenschutzerklärung
- Kontakt
- Impressum
- Sitemap

"Hilfe kommt bei den Betroffenen direkt zu betroffenen Diabetikerfamilien (Stand 29. Januar: 69 Pakete ausgeliefert)

Neu: November 2021

1 Gambia??

Reisetagebuch März 2020 komplett!

HERZLICH WILLKOMMEN AUF UNSERER SEITE!

Sprache auswählen

Powered by Google Google Übersetzer

Wir verstehen uns als eine Gruppe von Personen, die Menschen mit Diabetes in

Compromiso Voluntario Internacional |

Fundraising Marketing

Prof. Dr. Georg Bouché, MBA

Fuente | diabetes-projekt-gambia.de



Quelle | insulin-zum-leben.de

Start

Über uns

So können Sie helfen

Aktuelles

Galerie

Kontakt

Folge uns



– *Mitte Juni wurde auch in Gambia der Insulinvorrat knapp.*

20. September 2020

Mitte Juni wurde auch in Gambia der Insulinvorrat knapp. Ein Paket wurde mit UPS verschickt. Aber es blieb 2 Monate in der Warteschleife bei UPS liegen, weil keine passenden Flüge nach Gambia gingen. Die Not in Gambia war inzwischen am Limit. Ich wollte gerade mit der Gambischen Botschaft in Brüssel Kontakt aufnehmen, als mich der Vorsitzende des Vereins The Gambia e.V., Roland Schindler, anrief mit der fantastischen Nachricht, dass der Honorarkonsul der Republik Gambia mit Sitz in Stuttgart, Dr. Georg Bouché, selbst bereit sei, nach Gambia zu fliegen, ausschließlich zum Zwecke uns zu helfen. Unfassbar. Wir packten 2 Pakete á 23 Kilogramm, umhüllten sie mit Schutzfolie und ich brachte sie nach Stuttgart, direkt zum Honorarkonsul.

Am Mittwochmorgen, 16. September 6 Uhr, holte Roland Schindler Dr. Bouché mit dem Auto ab, brachte ihn zum Flughafen nach München und half beim Einchecken: meine 2 Pakete und 2 weitere Koffer von Roland (The Gambia e.V.), zusammen 92 kg Insulin und Zubehör. Der mühsame Reiseweg sah so aus: Stuttgart - München - Brüssel - Banjul/Gambia - Dakar/Senegal - Brüssel - München - Stuttgart. Alles immer zum günstigsten Preis, um uns Kosten zu ersparen. Am Donnerstagmorgen konnte Dr. Bouché dann endlich die heiß ersehnte, wertvolle Fracht in die Hände des sich um fast alle Diabetiker in Gambia kümmernden Arztes Dr. Alieu Gaye, GAMBIA DIABETES ASSOCIATION, übergeben.

Weil ab Banjul/Gambia nur ein Flugzeug pro Woche geht, machte sich Dr. Bouché mit Taxi - Fähre - Taxi auf den Weg nach Dakar in Senegal. Von dort geht täglich ein Flieger nach Deutschland und er wollte so schnell wie möglich wieder nach Hause wegen der Arbeit. Sein Einsatz ging von

Estudio de caso | *Insulin for Live*

Compromiso voluntario internacional



Start

Über uns

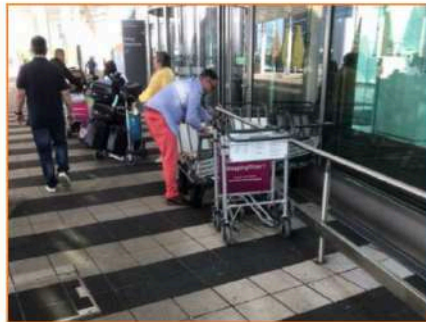
So können Sie helfen

Aktuelles

Galerie

Kontakt

Folge uns



Dr. Bouché holt einen Gepäckwagen



Zwei Koffer und zwei Pakete voller Insulin und Zubehör



Anflug auf Banjul Gambia



Der glückliche Empfänger Dr. Alieu Gaye



Dr. Bouché mit Taxifahrer



Andrang an der Fähre



Blick auf die Hütte gegenüber



schlechte Straßen in Gambia



Quelle | insulin-zum-leben.de

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA

Gambia | África Occidental

The Smiling Coast of Africa



Gambia | África Occidental

The Smiling Coast of Africa



Fuente | Bouché

MUCHAS GRACIAS!

¡...para tu atención!



Fundraising Marketing I Trabajo Voluntario

Descripción General



01 | Introducción

02 | Estudio de caso de Gambia

03 | Estudio de caso de los 'Electricistas sin fronteras'

04 | Fundraising Marketing

05 | PESO Modell

06 | Ejemplos adicionales

07 | Discusión

Compromiso Voluntario Internacional |

Fundraising Marketing

Prof. Dr. Georg Bouché, MBA

Y AHORA...

... es tu turno!



Fuente | Altmann, G. @pixabay

Y AHORA...

... es tu turno!



Tú también estás ayudando?

Cómo se recauda dinero?

MUCHAS GRACIAS !

Georg Bouché



Bouché & Jakob – Sales & Marketing Consultancy

Dr. Georg Bouché
Managing Partner

Argentinische Allee 29
14163 Berlin-Zehlendorf

Telefon +49-30-220118110
Telefax +49-30-220118119

info@bouche-jakob.com
www.bouche-jakob.com

Eduard-Steinle-Straße 15
70619 Stuttgart

Telefon +49-711-4605810-0
Mobil +49-179-4604615

Compromiso Voluntario Internacional |
Fundraising Marketing
Prof. Dr. Georg Bouché, MBA